



PRO
JETA
ME

2017/01

UNIVERSIDADE
FEEVALE

ORGANIZADORA
Ana Hoffmann

ISBN:
978-85-7717-209-2

Associação Pró-Ensino Superior em Novo Hamburgo - ASPEUR
Universidade Feevale



2017/01

ORGANIZADORA
Ana Cleia Christovam Hoffmann



Novo Hamburgo | Rio Grande do Sul | BR
2017



EXPEDIENTE

Presidente da ASPEUR

Luiz Ricardo Bohrer

Reitora da Universidade Feevale

Inajara Vargas Ramos

Pró-reitor de Pesquisa, Pós-graduação e Extensão

João Alcione Sganderla Figueiredo

Pró-reitor de Inovação

Cleber Cristiano Prodanov

Pró-reitora de Ensino

Cristina Ennes da Silva

COORDENAÇÃO EDITORIAL

Cristina Ennes da Silva

Joelma Rejane Maino

Editora Feevale

Adriana Christ Kuczynski

Vinícius Boff Flores

Projeto Gráfico e Editoração

Eletrônica do e-book

Vinícius Boff Flores

REALIZAÇÃO

ICET - Instituto de Ciências Exatas e Tecnológicas

Curso de Moda

Diretor do Instituto de Ciências

Exatas e Tecnológicas

Luis André Ribas Werlang

Coordenadora do Curso de Moda

Joeline Lopes

Professoras da Disciplina

de Trabalho de Conclusão - Projeto de Coleção II

Ana Maria Argenton Woltz, Emanuele Biolo Magnus,

Samira Moraes Troncoso Kroef

Coordenador do Centro de Design

Igor Casenote

Coordenadora do Projeta-Me:

Ana Cleia Christovam Hoffmann

Fotos do Editorial dos Alunos

Dinara DalPai

DADOS INTERNACIONAIS DE CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO (CIP)

Universidade Feevale, RS, Brasil

Projeta-me [recurso eletrônico] / Ana Hoffmann,
[Organizadora]. – Novo Hamburgo:
Universidade Feevale, 2017.

Sistema requerido: Adobe Acrobat Reader.
Modo de acesso: <www.feevale.br/editora>
ISBN 978-85-7717-209-2

1. Moda - Desfiles de moda - Novo Hamburgo
(RS). 2. Estilistas (Moda) - Novo Hamburgo (RS). I.
Hoffmann, Ana. II. Título.

CDU 391

Bibliotecária responsável:

Tatiane de Oliveira Bourscheidt - CRB 10/2012

© **Editora Feevale** – Os textos assinados, tanto no que diz respeito à linguagem como ao conteúdo, são de inteira responsabilidade dos autores e não expressam, necessariamente, a opinião da Universidade Feevale. É permitido citar parte dos textos sem autorização prévia, desde que seja identificada a fonte. A violação dos direitos do autor (Lei n.º 9.610/98) é crime estabelecido pelo artigo 184 do Código Penal.

Universidade Feevale Câmpus I: Av. Dr. Maurício Cardoso,
510 – CEP 93510-250 – Hamburgo Velho

Câmpus II: ERS 239, 2755 – CEP 93352-000 – Vila Nova

Fone: (51) 3586.8800 – **Homepage:** www.feevale.br



FICHA TÉCNICA

Modelo:**

Jéssica Aguiar

Fotografia*: Dinara Dal Pai

Conceito e Styling*:**

Ana Hoffmann

Beleza*:**

Carolina Eléguida

Figurino*:**

Co-criação Projeta-me e Atelier Patrícia Hagemann

Estagiária e assistente de produção e figurino*:

Jéssica Diniz Rothmund

Assistente de Produção:**

Denise Mello, Gabriel Busatta, Andressa Balparda,
Luisa Martins, Sabrina Azevedo, Alexandre Reichert,
Bruna Silva, Julia Giroletti, Lisieux Pereira

Locação*:**

Estacionamento Feevale

Projeto Gráfico da Programação:

Centro de Design

Assistentes de Produção

* Capa e Editorial

** Editorial

*** Capa





APRESENTAÇÃO

O Projeta-me propõe apresentar as coleções de vestuário desenvolvidas pelos estudantes da disciplina Projeto de Coleções – Trabalho de Conclusão II, promovendo uma aproximação entre os alunos, a comunidade e o mercado de trabalho, colocando em prática habilidades e teorias desenvolvidas ao longo do curso. Os 34 acadêmicos do curso de Moda da Universidade Feevale, que se formam neste semestre (2017/01), apresentam uma prévia do seu processo criativo, bem como o resultado deste trabalho.

Há ainda o editorial de abertura do livro com as imagens da comunicação visual criada para esta edição, na qual trabalhamos a temática das vocações regionais através do couro e também do tricô. Além disso, buscamos através desta temática, também abranger os pilares institucionais da universidade: Inovação, Empreendedorismo e Internacionalização. Como? Através da Inovação trouxemos a manufatura de couro, que é tradição em nossa região. No Empreendedorismo, fizemos uma parceria de cocriação com o atelier Patrícia Hagemann, da empresária e egressa do curso de Moda de mesmo nome, no qual abordamos o tricô e o trabalho manual. O pilar da Internacionalização esteve presente na proposta do encontro intitulado Vivências Internacionais, em parceria com o Intercâmbio Feevale, aos alunos do curso, abordando as experiências de intercâmbio para os demais discentes.

Ana Cleia Christovam Hoffmann











ENTROPIA

Alana Ramos Basso

EIRE

**Alessandra
Danielle dos Santos**

ART|URB|DÉCO

Amanda Reuter

PALPITAÇÕES DA CARNE

Ana Carolina Lovat Massutti

TECHNOWAVE

Ana Claudia Schein

TEAR DOWN THE WALL

Anne Leticia da Silva Richter

SINCRONIA EQUESTRE

Arielle Hobbhahn

LUXO SUBLIMINAR

Camila Fernandes

ZÖKEI

Camila Konrad Götz

SUBVERSIVE VIOLENCE

Camila Oliveira de Andrade

BILLIE JEAN

Cátia Taís Finger

SOBRE[VIVER]

Chaiana Agostinho Flores Engel

ORIG[A♥E]

Cristina Andrioli

BE(YOU)TIFUL

Danaê Girard Kuhn

RAINHAS DO
CANGAÇO

Débora Bauermann

CORAIS

Gabriela Perini Pistorello

O PENSADOR

Gilmar de Oliveira

WHO IS ALICE?

Helen Cardoso Pereira

RE[FORMULAR]

Juliane Luft

BELEZA ALADA

Letícia Oberherr Lucena

MUSA INDIANA

Luana Leticia Muller

VASSILISSA

Luciana Paula Benetti

ENTRELAÇOS

Ludmilla de Medeiros Kunzler

MUSIC IS THE ANSWER

**Maria Eduarda
do Nascimento Vontobel**

SIMPLIFIQUE-SE

Maria Helena Perez

STARDUST

Maria Schaumlöffel

DEEP BLUE

Paula Carolina Kochem

FUTURE TRAIL

Paula Fernanda Kirch

PRAZER, SOU
CLÁUDIA

Raquel Silva Bueno

REINAS

**Rosane Maria
Hugentobler Schlickmann**

ORIGEM
ESSENCIAL

**Rosângela Maria
Silveira Martins**

MINIMALISMO
PROJETADO

Sabrina Dallagnese

UTOPIA
INTRÍNSECA
Suelyn Soares da Rosa

LA BELLE VIE
Tamires Alessandra Pulz

ENTROPIA

A busca pela independência corporal e a fuga das normas representam o cenário atual de jovens que buscam rompimentos de códigos sociais e novas interpretações de liberdade. O “eu” sendo compreendido pelo verdadeiro “ser”, a consciência de si, sem medo, com poder de mudança para um corpo livre. O que se quer é entender seu próprio corpo e deixar de lado este outro anestesiado que nos foi imposto, encontrando sua liberdade e sua verdadeira identidade.

Entropia é um sistema que quanto maior o processo de alteração, maior será a sua desordem e espontaneidade. É irreversível, ou seja, não há retrocesso. A coleção Entropia é inspirada em Basquiat, artista que utilizava sua arte como um meio de expressão e desabafo social. Ela modifica o modo de visualizar as roupas, tornando-as como um instrumento experimental para a desconstrução das formas, silhuetas e da alfaiataria.





COLEÇÃO

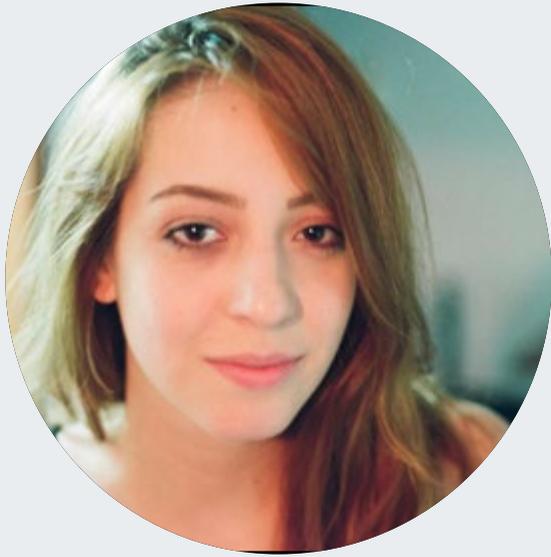


Modelos:
Fernanda
Finkelstein
e Ruan
Escobar

Beleza:
Pâmela Gil







ALANA RAMOS BASSO

(alanabasso@gmail.com)

Há três anos atua como estilista na área de vestuário, sendo responsável por todas as etapas do processo, desde a criação até a produção. Acredita em uma moda que questiona e que seja uma forma de expressão. Busca a experimentação em fotografia e em suas viagens, que se tornam referenciais e suporte cultural para suas criações.

EIRE

Hoje, a moda nos proporciona possibilidades de desenhar e interpretar a história por várias perspectivas. Assim, a coleção Eire nasce com o propósito de resgate aos costumes e tradições de origem celta. A civilização celta se materializa na coleção por meio da releitura de sua indumentária e de elementos extraídos de suas crenças e valores.

A coleção aborda os conceitos do slow fashion e o uso de técnicas artesanais, através da utilização de matérias-primas naturais e do tingimento artesanal por meio do uso de extratos orgânicos.





COLEÇÃO



Modelos:

Amanda
Wathier
e Juliana
Flesch

Beleza:

David
Siqueira







▲ ALESSANDRA DANIELLE DOS SANTOS

(aleschunner@gmail.com)

Entusiasta das artes cênicas, busca levar as vivências adquiridas por meio dessa arte para a vida profissional. Conhecimentos revelados em forma de expressão, pró-atividade, bom relacionamento com as pessoas e facilidade de trabalhar em grupo. Apaixonada pela diversidade da moda, vem dedicando seus estudos à pesquisa de comportamento e ao desenvolvimento de produtos.

ART|URB|DÉCO

Linhas que podem ser retas, angulares e até aerodinâmicas. Formas que construíram e ornamentaram uma década. Um estilo responsável por urbanizar, modernizar e trazer a renovação para a sociedade. Art Déco, não é apenas um estilo decorativo, mas uma maneira de ressignificar diferentes conceitos.

Peças que emergem do estilo decorativo Art Déco, unindo a arquitetura, o design e a moda, presentes nos anos 20 com a urbanidade das grandes cidades. A coleção ART|urb|DÉCO, apresenta em suas estampas o resultado desta junção. Tendo a metrópole como plano de fundo, as silhuetas e as estampas transmitem a mensagem de um olhar contemporâneo para essa mulher cosmopolita.





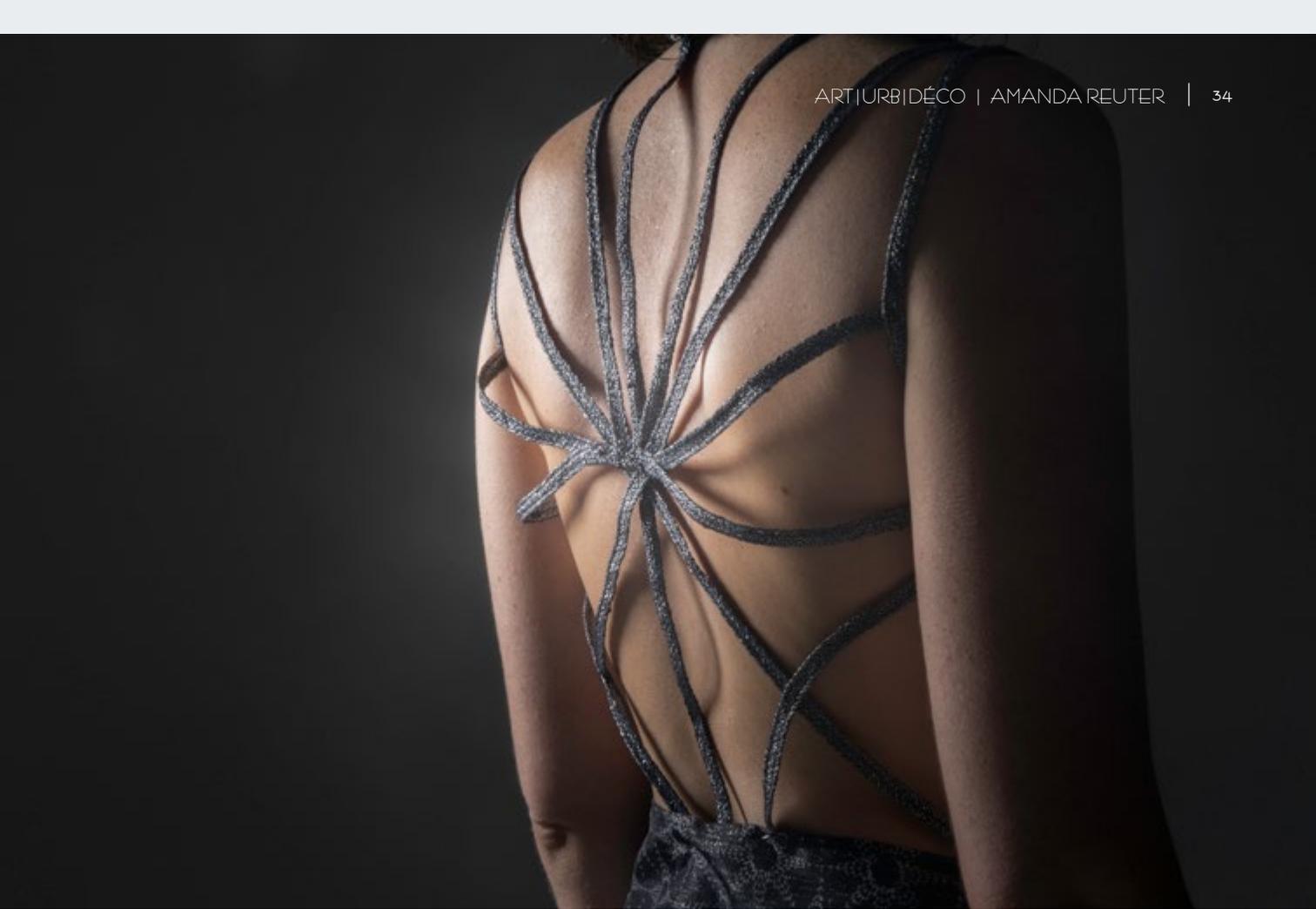
COLEÇÃO

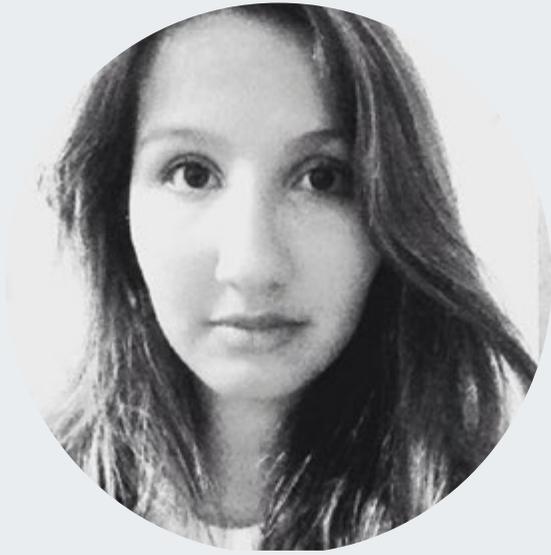


Modelo:
Carolina
Długokenski

Beleza:
Jussana
Steffen







AMANDA REUTER

(at.reuter@yahoo.com.br)

Gaúcha e virginiana, de 27 anos, formanda em Moda pela Feevale. Transita pelo universo da moda e coureiro-calçadista desde pequena, o que a tornou apaixonada pelo mundo criativo. Determinada, criativa e sonhadora, tem como paixão e profissão as áreas de pesquisa, criação e desenvolvimento de produto. Trabalha no estilo e desenvolvimento da marca Anacapri, do grupo Arezzo&Co.

▮ PALPITAÇÕES

Escarificação

Elemento de horror ou marca de honra?

Corpos marcados

Exibidos

Extravagantes

Silhuetas alteradas, pele em alto relevo.

Alto relevo,

Fissura.

Corta

Rasga

Remove

Sangra

Vermelho

Pele esculpida

Prazer

Brutal e agressivo

Dor e satisfação.

Satisfação

Escarificação.

A coleção Palpitações da Carne Primavera/Verão 2018 traz para o consumidor peças que demonstram a roupa como agente modificador da pele e do corpo, através da repetição de movimentos que se transformam em texturas. Com uma combinação de declínios e auto relevo, a marca propõe uma moda agênero, que não limite o comprador a determinadas peças.





COLEÇÃO





Modelo:
Darline
Garcia

Beleza:
Renata
Correa





ANA CAROLINA LOVAT MASSUTTI

(ana-massutti@hotmail.com)

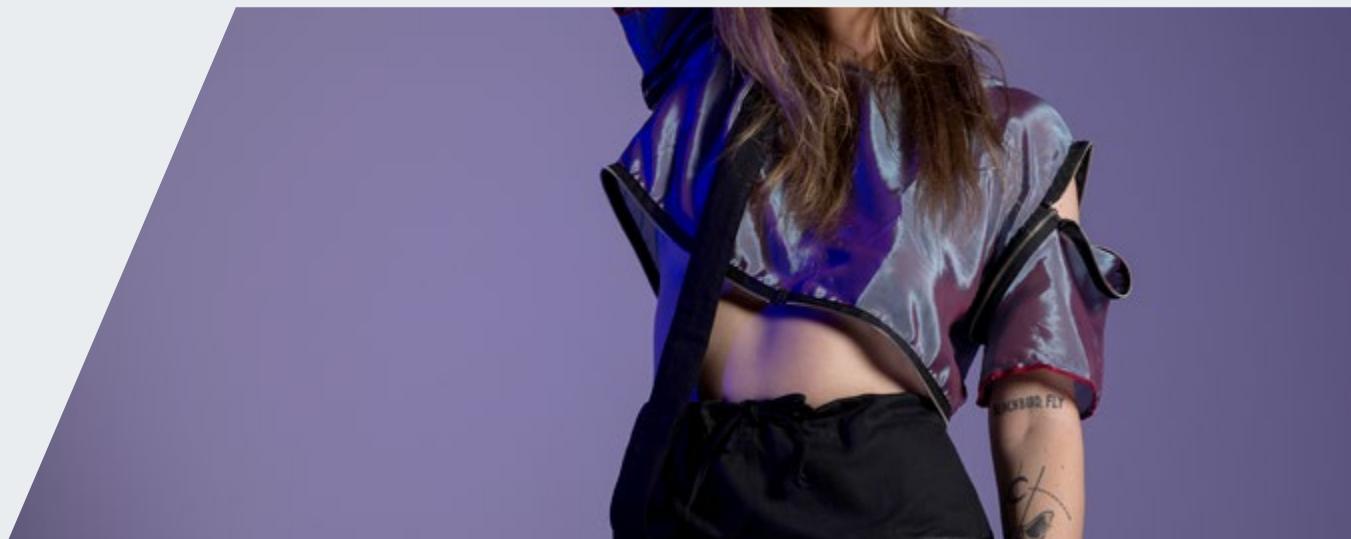
Natural de Bento Gonçalves – RS. Possui experiência na área de produção de moda e produção de eventos. Durante a trajetória acadêmica teve a oportunidade de estagiar dentro da Universidade Feevale no evento Projeta-me, do desenvolvimento ao backstage do desfile. Trabalhou na função de assistente comercial nas Lojas Renner.

TECHNOWAVE

Busca-se retomar nas origens tecnológicas o sentimento nostálgico da infância da Geração Y, a estética dos primórdios da informática e da internet. Essa geração, que agora chega na fase adulta, questiona a sociedade e os valores com os quais se deparou.

Percebendo nesse público a necessidade de expressão que se concretiza, principalmente, no ambiente das pistas de dança, com a trilha sonora de batidas eletrônicas advindas dessa era digital, cria-se a coleção Technowave.

Com mix de referências, as peças pretendem ser versáteis, transitando entre o dia e a noite, entre ela e ele, entre passado, presente e futuro. Aqui, a indefinição não é dúvida, é sinônimo de ser.





COLEÇÃO



Modelo:
Ana Clara
Schuller

Beleza:
Renata Correa







ANA CLAUDIA TRONQUINI SCHEIN

(ana_schein@hotmail.com)

Curiosa, observadora e sempre à procura de novidades, técnica em administração de empresas, durante a trajetória acadêmica complementou sua formação com cursos diversos como o de jornalismo de moda, realizado durante o intercâmbio em Portugal. Adquiriu experiência em pesquisa de tendências, desenvolvimento de coleção e design de superfície. Tem interesse por produção de imagem e acredita que a moda e a arte andam entrelaçadas.

TEAR DOWN THE WALL

Mas era apenas fantasia

O muro era muito alto, como você pode ver

Não importa o quanto tentasse, ele não conseguia se libertar

E os vermes comeram seu cérebro

(HEY YOU – PINK FLOYD, 1979, tradução nossa)

Inspirada na versão cinematográfica do álbum *The Wall*, da banda britânica Pink Floyd, a coleção *Tear Down The Wall*, procura impactar visualmente o público, trazendo uma estética até mesmo bizarra. Com uma beleza diferente do usual, esta coleção busca homenagear uma das mais memoráveis produções já feitas na história do rock clássico, sem apelar ao clichê.





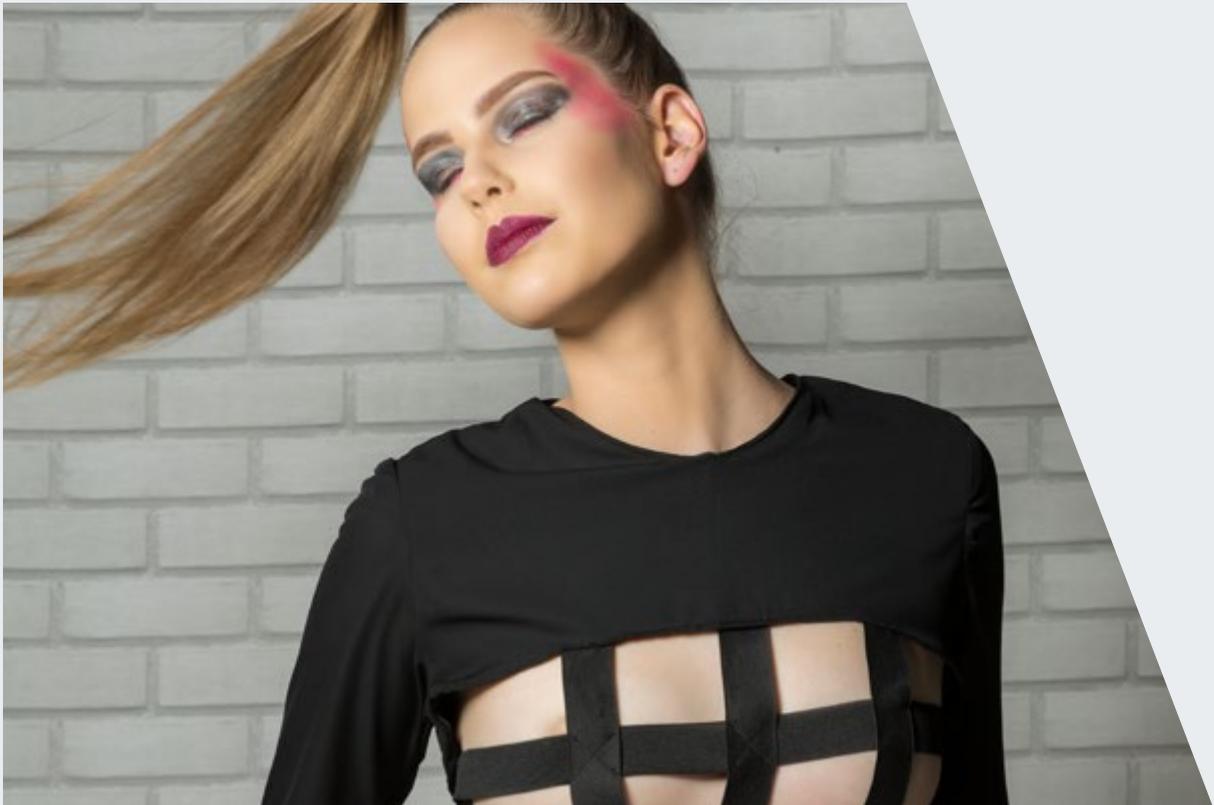
COLEÇÃO



Modelo:
Andressa
Haupenthal

Beleza:
Renata
Correa







ANNE RICHTER

(anne.l.s.richter@gmail.com)

Gaúcha, graduanda em Moda pela Universidade Feevale, teve a oportunidade de estagiar na área de Pesquisa e Desenvolvimento de calçados, da marca Arezzo. Apaixonada por música, livros e viagens, possui interesse nas áreas de fotografia e produção de moda.

▮ SINCRONIA EQUESTRE

A marca Un Blanc traz em sua coleção Verão 2018 o bem-estar para o vestuário do hipismo. O desempenho no esporte depende da exatidão dos movimentos e do entrosamento entre o cavalo e o cavaleiro. A sincronia do movimento anatômico do conjunto deve ser precisa e natural, os dois se unem para transpor obstáculos, dois corpos viram um.

A coleção traz aspectos ergonômicos com novos tecidos, mantendo a aparência de alfaiataria e priorizando o conforto da atleta. Os recortes anatômicos da coleção valorizam uma silhueta ajustada nas amazonas, fornecendo a elas a confiança física e psicológica necessárias para um melhor desempenho nas pistas de salto.





COLEÇÃO





Modelo:
Danielle
Ecker

Beleza:
Luciana
Benetti





ARIELLE HOBBAHN

(arielle_hb@hotmail.com)

A paixão pela moda e pelo hipismo impulsionou a criação da marca de vestuário equestre Un Blanc, na qual possui grandes expectativas para o futuro. Dedicar-se ao máximo para que suas aspirações se concretizem e acredita que o futuro é quem você faz, sendo responsável de cada um superar os obstáculos que aparecerem no caminho.

LUXO SUBLIMINAR

A Coleção Luxo Subliminar resgata elementos do passado e transmite a beleza da mulher contemporânea. Com inspiração no Egito Antigo, nos faraós, costumes e romances da época, traz para a coleção de Verão 2018, materiais leves que exploram sensualidade e elegância, com peças que valorizam e enaltecem a mulher. O vestuário é desenvolvido com bordados de pedrarias e aviamentos que conferem um toque sofisticado às peças.





COLEÇÃO

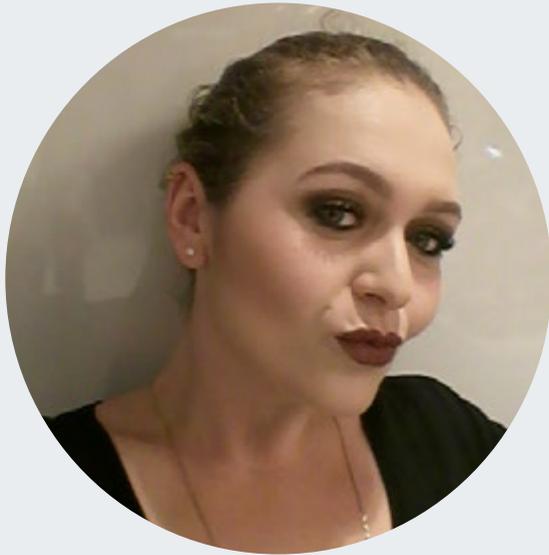


Modelo:
Camila
Fernandes
da Silva

Beleza:
Caroline
Alves







▼ CAMILA FERNANDES DA SILVA

(miihfernandes@hotmail.com)

Hamburguense de 26 anos, apaixonada pela profissão que escolheu, principalmente pela parte criativa, modelagem e todos os assuntos relacionados à moda. Moça sonhadora, persistente e divertida, sempre disposta a buscar conhecimentos e experiências novas.

ZŌKEI

O Japão e suas nuances combinadas com a técnica da moulage são o tema para a coleção Verão 2018 da marca Cekagê. Buscando inspiração nas cores, natureza, cultura, origamis e nos mistérios únicos do incomparável ambiente oriental, foram desenvolvidos dez modelos que traduzem a terra do sol nascente em formas femininas contemporâneas, elaborando um atualizado conceito estrutural.

Zokei é a moulage japonesa traduzida em uma coleção, inspirada em flores de cerejeira, leques e cores quentes. Os modelos representam uma estética que acentua a feminilidade nipônica, todavia sem esquecer a brasilidade da marca, que garante a ousadia no mix de cores, recortes e volumes, características que compõem a sua essência.





COLEÇÃO



Modelo:
Gabriela
Arnhold

Beleza:
Studio Giana
Meireles
Makeup
Artist







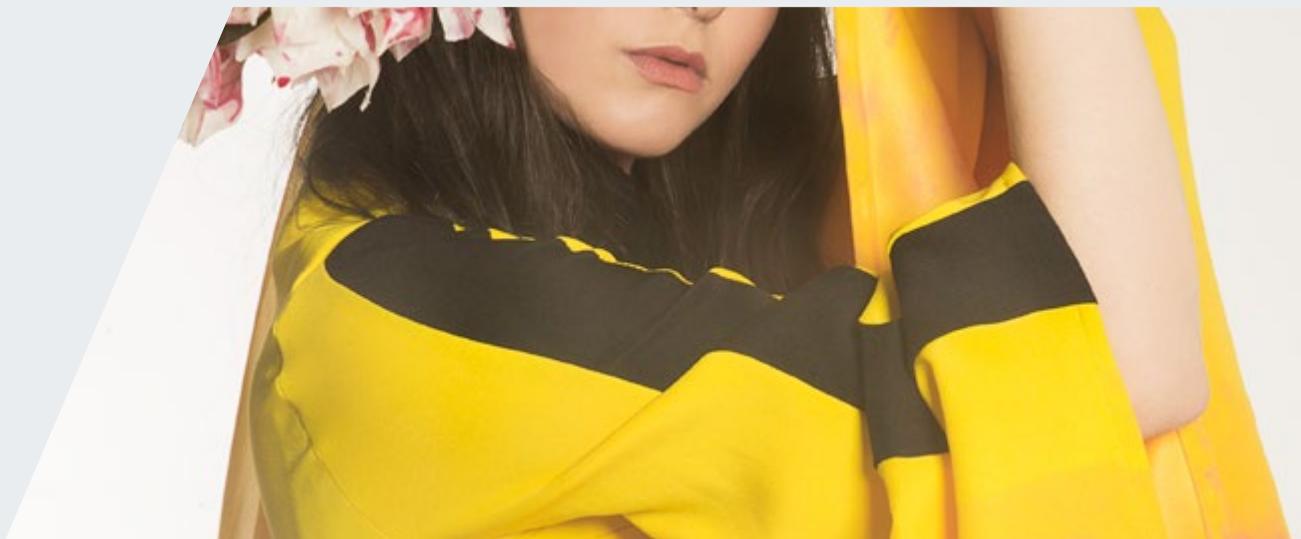
▼ CAMILA KONRAD GÖTZ

(camila@gotz.com.br)

Apaixonada por roupas e acessórios desde a infância, cursei técnico em Administração durante o ensino médio, com a certeza de que o curso de Moda era o meu lugar no futuro! A área da Moda com a qual me identifico mais é a modelagem do vestuário, segmento no qual pretendo atuar e me aperfeiçoar cada vez mais.

▮ SUBVERSIVE VIOLENCE

Quentin é sangue, Tarantino é pop. Subversive Violence propõe um mergulho na estética única do diretor, cheia de cores vivas e saturadas, personagens icônicos, violência e ironia. A coleção é um espelho de Tarantino e de seu estilo altamente contaminado pela cultura popular norte-americana. Sem cair no clichê de reproduzir os figurinos clássicos, Subversive Violence remixa elementos da estética cinematográfica em uma coleção tão divertida e controversa quanto o próprio diretor. Cada modelagem, uma arma. Cada cor, uma música. Cada estampa, uma cena. Tarantino recriado e sem perder a sua essência. “You know somethin’, Utivich? I think this just might be my masterpiece!” (Inglourious Basterds, Quentin Tarantino)





COLEÇÃO



Modelo:
Emiline
Apolinário

Beleza:
Jonatan
Nogueira







▼ CAMILA OLIVEIRA DE ANDRADE

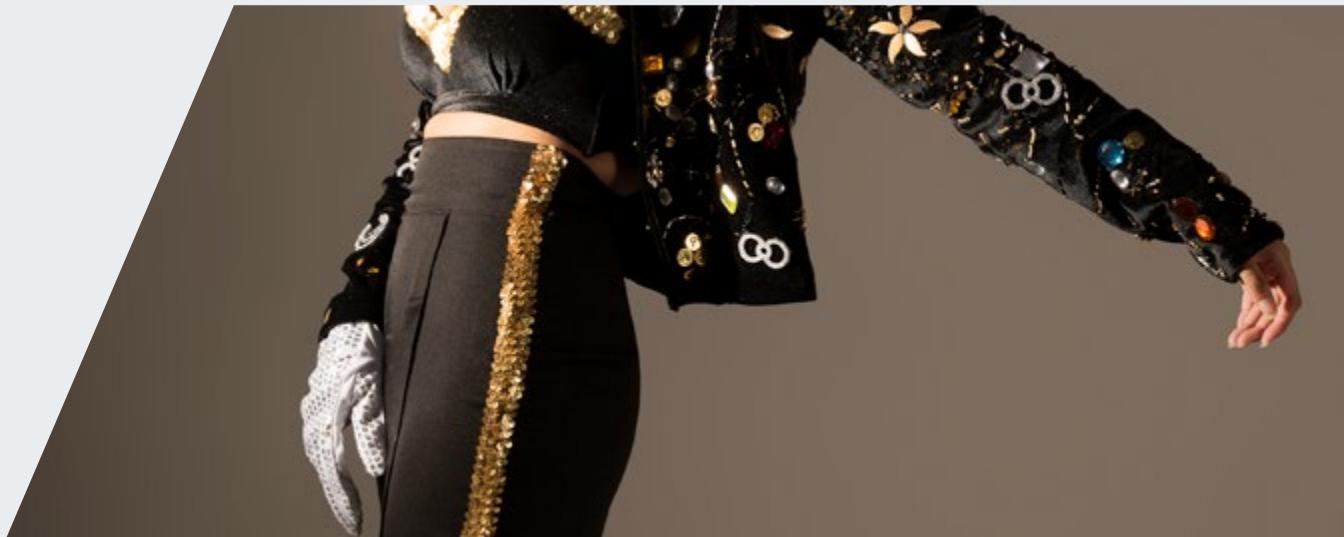
(andrade.camila92@gmail.com)

Graduanda em Moda pela Universidade Feevale, curiosa e apaixonada por cinema e cultura pop. Vê a moda como instrumento de comunicação, transformação e questionamento. Interessa-se por todas as formas de arte e fotografia. Possui experiência no desenvolvimento de design de superfície, criação e comunicação de moda.

BILLIE JEAN

E lá vem ela... uma linda rainha de uma cena de filme.
Ela brilha, é absoluta!
Ao som da música, sua sensualidade se exala.
Não existe pouco com ela, ela é exagerada!
Ousada, nasceu para ser notada!

A Coleção Billie Jean aflora a beleza e a sensualidade da mulher. Com inspiração das jaquetas mais diferenciadas do astro pop Michael Jackson, a coleção de Verão 2018 explora suas extravagâncias para desenvolver peças que valorizem e inspirem a mulher poderosa. Para quem não tem medo de ousar, as peças da coleção são feitas sob medida, ajustadas ao corpo, com bordados de pedrarias e aviamentos que dão o toque de atrevimento para quem deseja ser o centro das atenções na noite.





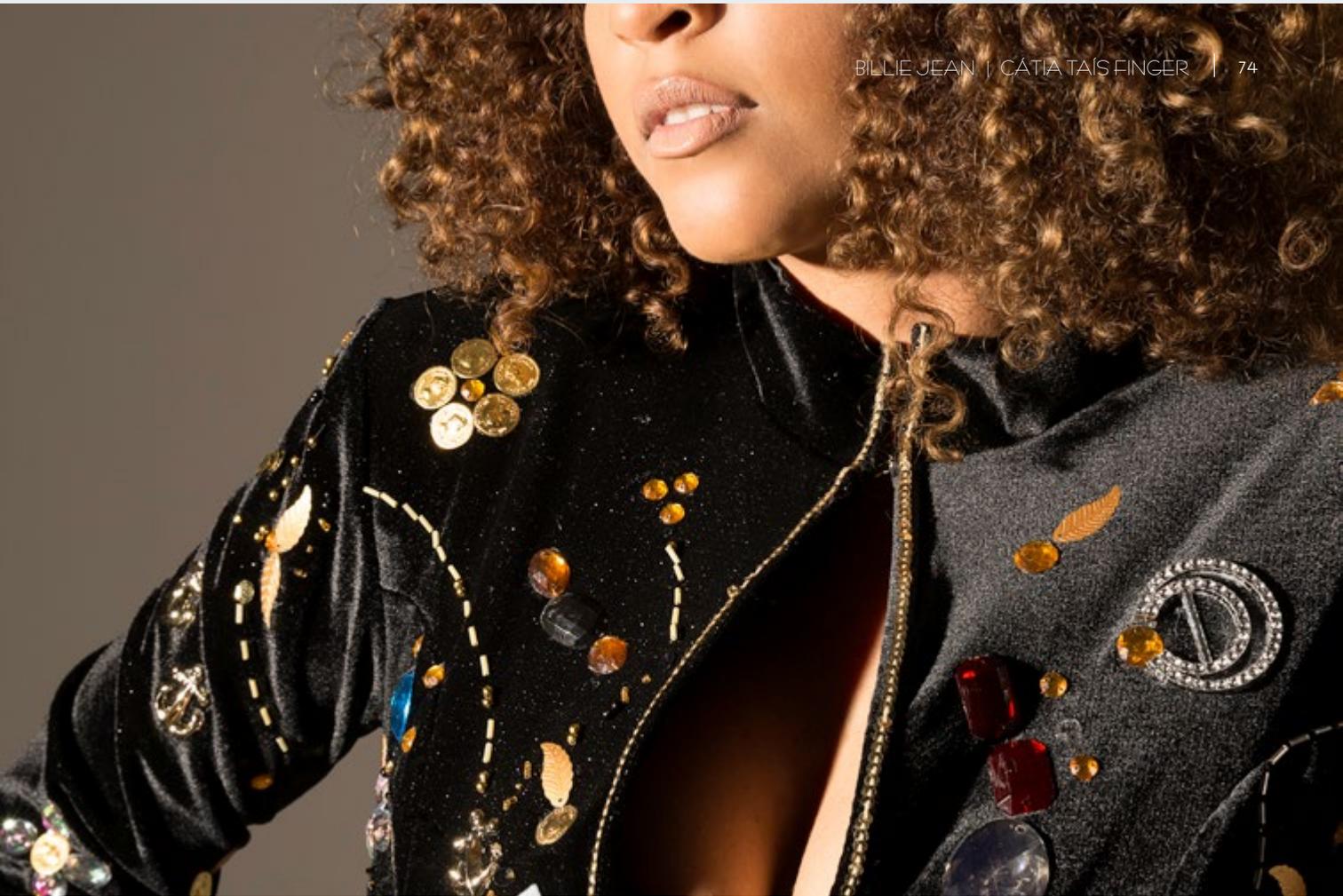
COLEÇÃO



Modelo:
Shelley
Borges
da Silva

Beleza:
Cleide
Follmer
Makeup







▼ CÁTIA TAÍS FINGER

(catiatais@hotmail.com)

Escorpiana, apaixonada por moda, música e animais. Interesse-me pelos assuntos relacionados à bordados e pedrarias, consultoria de moda, editoriais e campanhas de moda. Sempre aberta para novas experiências, vivo em busca de conhecimento e crescimento tanto pessoal quanto profissional.

SOBRE[VIVER]

O não deixar morrer, o permanecer vivo. O plantar o colher. A essência do ser, do eixo, do seio e da alma. Alma essa com princípio, com propósito, com perfume, com meio mas sem fim. Fala-se das coisas simples da vida, da natureza, do amor, da esperança... Quisera viver num mundo onde os nativos fossem sim os donos dessa terra.

A coleção nasce do sonho e da arte. Da arte por causa, com sentido, com formas, texturas e leveza. Leveza essa que grita, um grito de guerra e liberdade. Liberdade de ser livre e leve.

A arte retratada, trabalhada e estampada, em forma de manifesto cultural, através das pinturas, das cores, das formas e dos bordados, que exalam perfume e sentimento.





COLEÇÃO



Modelos:
Andreia
Oliveira,
Juçara
Gaspar, Lua-
na Santos e
Thais Leal

Beleza:
Chaiana
Flores
Engel







CHAIANA AGOSTINHO FLORES ENGEL

(chaifloresengel@hotmail.com)

Graduanda em Moda pela Universidade
Feevale-RS, intensa, criativa e observadora.

Vê a moda como expressão. Expressão do
ser...do ser livre e leve.

Sempre em busca de novos conhecimentos e
experiências. Ama a arte. Arte com sentido,
formas, texturas, essência e propósito.

ORIG[A♥E]

Uma coleção composta por peças desenvolvidas com delicadeza e cuidado para valorizar a essência e feminilidade da mulher. Na coleção verão 2018, as dobras dos origamis formam porções de carinho e amor dobradas em tecidos leves e transparências, emanando os mais sinceros votos de felicidade as noivas. As flores em forma de rendas e texturas de bordados trazem todo o brilho, perfume e frescor do verão. A coleção divide-se em 3 linhas de produto: noivas vintage, new princess e contemporâneas, onde os elementos de estilo orientais se intercalam e se complementam juntamente com as diversas silhuetas de noivas, dando uma unidade a coleção. Da mesma forma a cartela de cores chega com tons branco, pérola, rosados e acinzentados. A graça e leveza surgem em total harmonia com a suavidade das modelagens, imprimindo o estilo de cada noiva.





COLEÇÃO



Modelo:
Debora Grun

Beleza:
Jussana
Viana Steffen







▼ CRISTINA ANDRIOLI

(cshoedesigner@hotmail.com)

Criativa, perseverante e ama o que faz.
Técnica em Design de Calçados, encontrou sua paixão por moda logo cedo, trabalhando com grandes empresas do ramo calçadista e marcas internacionais. Graduanda em Moda, está sempre em busca de novos desafios.

BE(YOU)TIFUL

Em um mundo onde a solidez do natural dita as normas, e o divino é a verdade absoluta, você se atreveria a ser você mesmo?

Mas, o que é ser você mesmo?

É ser o que se quer ser.

É transcender do SER para o ESTAR SENDO.

É ser quem você sabe ser independente do corpo anestesiado que nos foi imposto.

É não precisar se ENCAIXAR para ser.

A roupa é o que temos de contato imediato do nosso corpo, corpo esse que não responde a rótulos, mas a experiências. A moda tem o poder de lançar luz sobre os invisíveis, estabelecendo um diálogo entre roupas e pessoas, construindo uma relação emocional.

No dualismo somos um de dois.

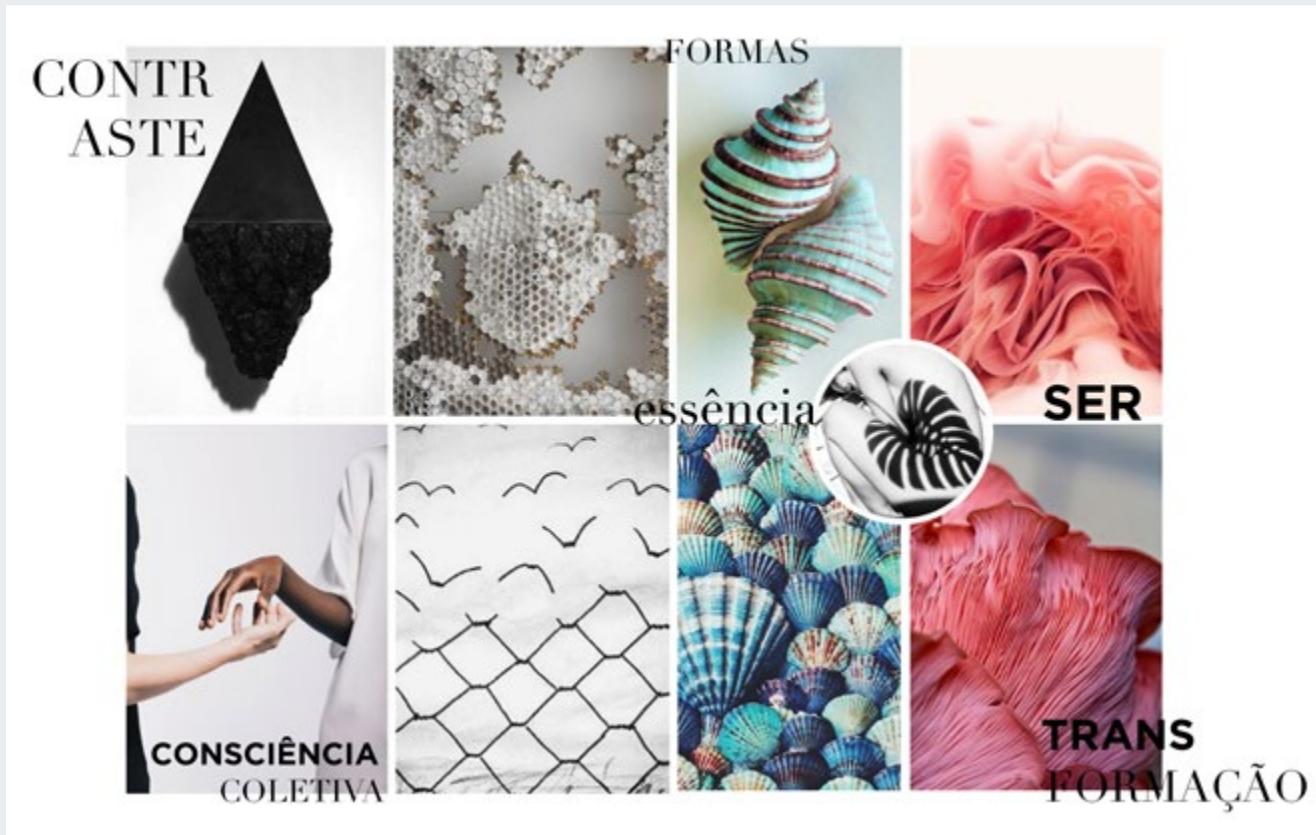
Na pluralidade somos um de muitos.

E é esse o propósito da coleção: moda sem classificações.

É preciso desclassificar para enxergar. Celebrar as diferenças.

Apenas seja. BE(YOU)TIFUL.





COLEÇÃO



Modelos:
Deise Alves
e Patrick
Rigon

Beleza:
Maira Ely







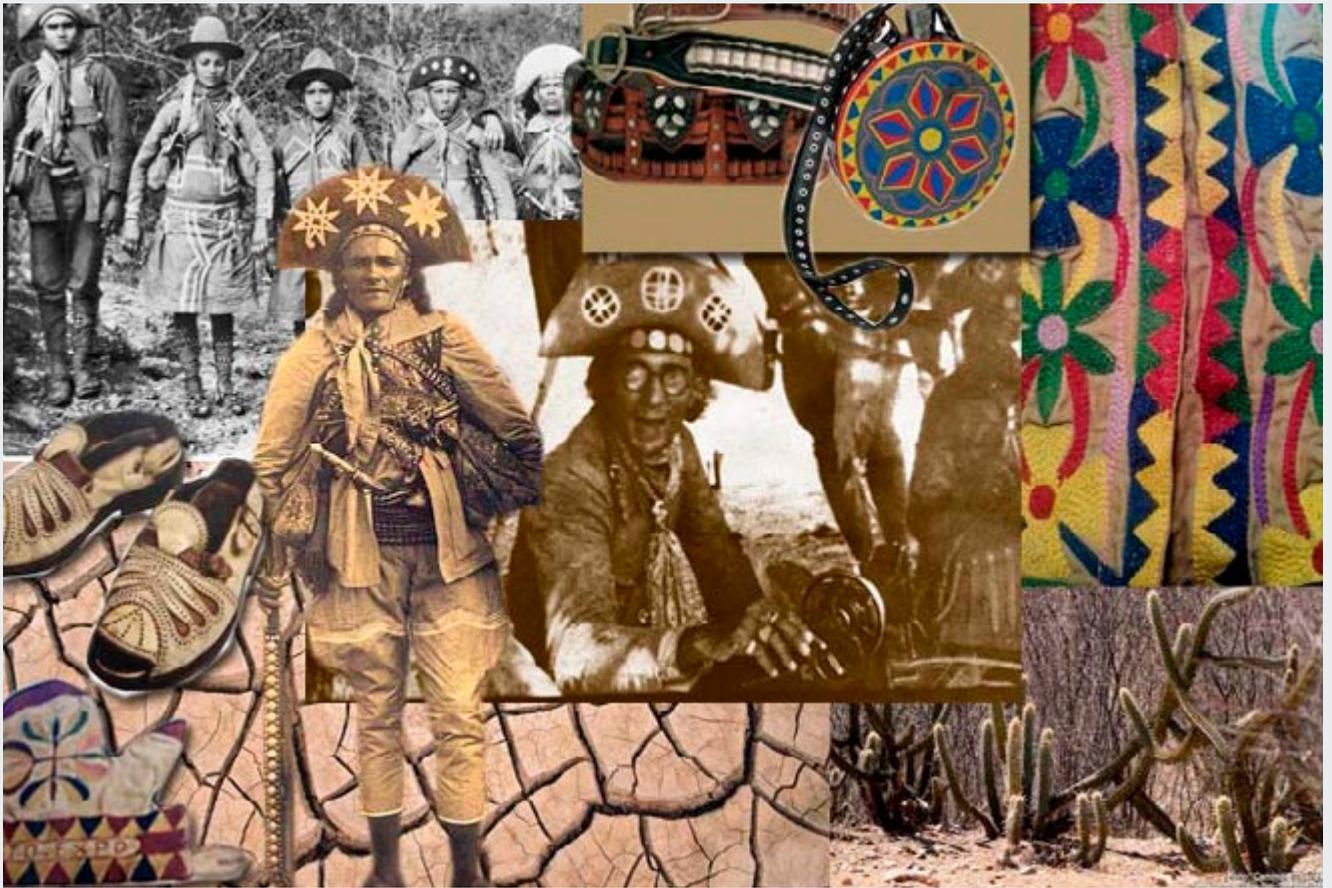
▼ DANAÊ
GIRARD KUHN
(danna_dgk@hotmail.com)

Apaixonada por pesquisa e criação envolvendo vestuário, calçados e acessórios, acredita na moda como forma de libertação e transformação. Experiência em atingir objetivos com visão estratégica, criatividade e agilidade para resolução de problemas. Boa comunicação com diferentes públicos. Conhecimento em pesquisa de tendências, estamparia e criação de materiais gráficos.

RAINHAS DO CANGAÇO

Heróis ou vilões? Heróis e vilões. Em meio às injustiças e desgraças de um povo, surge o cangaço no Sertão Nordestino, com homens e mulheres que lutam pelos seus ideais. Tamanha beleza e imponência de seus trajes, capaz de romper uma esfera cinzenta e pobre, cuja finalidade não buscava a camuflagem para proteção em combates, uma vez que eram adornados ricamente por símbolos místicos e objetos de ouro e prata, tornando-se alvo fácil até mesmo no escuro. A principal figura nesse contexto é Lampião, considerado o “Rei do Cangaço”, que juntamente com a sua companheira Maria Bonita, entre outros cangaceiros importantes do século XX, fornecem o suporte criativo e a inspiração para a coleção “Rainhas do Cangaço”, na qual destacam-se estampas exclusivas, bordados e acabamentos manuais, remetendo à elementos típicos do cangaço.





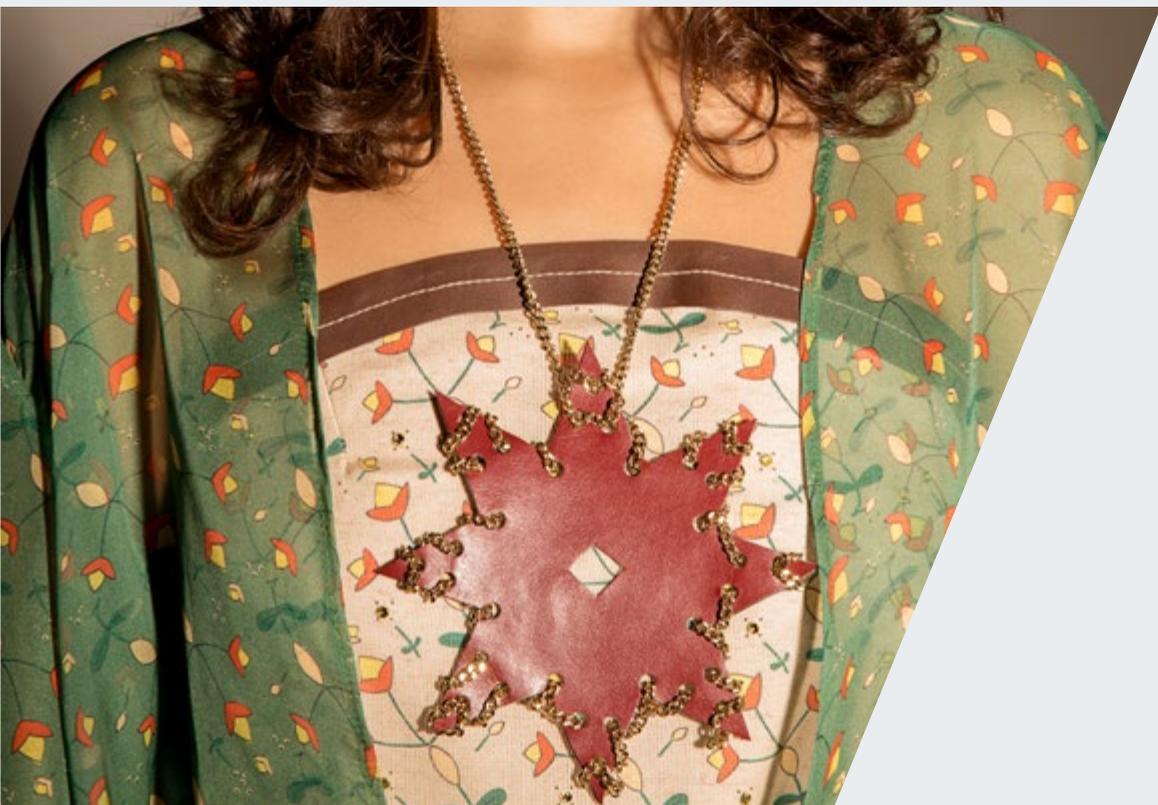
COLEÇÃO



Modelo:
Giovana
Gomes

Beleza:
Jussana
Steffen







▼ DÉBORA BAUERMANN

(debora.bauermann@gmail.com)

Graduanda em Moda pela Universidade Feevale/RS. Se identifica com a área de criação e desenvolvimento de coleção, possui experiência na área de vestuário festa, produção de eventos e desfiles, trabalhando durante sete anos com visual merchandising. Dentre os seus pontos fortes, destacam-se a organização, a dedicação e o comprometimento, e sempre está em busca de novos conhecimentos e aprendizagens.

▼ CORAIS

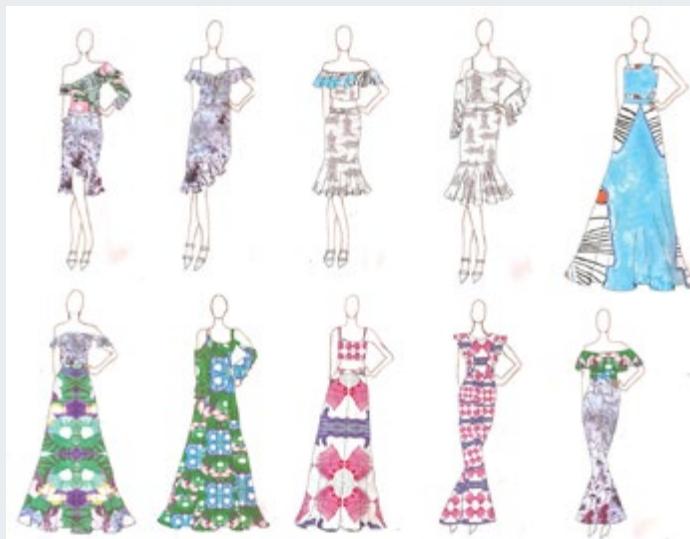
A natureza é preciosa com suas belas paisagens, mas vem sofrendo um processo de degradação crescente devido a ganancia do homem em explorar petróleo em regiões de recifes. Os corais foram descobertos com pesquisas onde foi possível localizar espécies, que são constituídos por animais de corpo mole que vivem em conjunto com algas formando uma dimensão de cores, importantes para o ecossistema por que serve de proteção contra as elevações dos mares, reduzindo desastres tropicais, servem como fonte de alimento e proteção para uma variedade de vida marinha.

A coleção é inspirada na natureza dos corais, apresentando um vestuário com estampas remetentes ao tema, com cores e formas dos mais diversos tipos de corais, com babados e tecidos fluidos retirados do painel de inspiração do tema. É destinada para mulheres urbanas que procuram estar próximas ao mar.





COLEÇÃO





Modelos:
Tais Konig

Beleza:
Maira Ely





▮ GABRIELA PERINI PISTORELLO

(gabrielaelvi@gmail.com)

Cidade natal de Caxias do Sul, me mudei para Novo Hamburgo para concluir o curso de moda. O curso me trouxe o conhecimento, a dedicação e a persistência, sempre gostei de moda e procuro sempre aprender mais.

▮ O PENSADOR

É uma coleção inspirada na memória criativa, em que as formas do passado se fundem aos materiais modernos; evocando a tradição aprendida e o conhecimento. O design do passado é reinterpretado de forma rebelde e romântica; volume, formas, fendas de arquiteturas clássicas inspiram novos produtos e as padronagens antigas são revitalizadas com um toque de feminilidade.

Os clássicos do dia a dia adotam um estilo elegante e prático; designs funcionais e democráticos dão equilíbrio as cores lisas e o contraste de materiais pós-modernos criando uma leve tendência gráfica.

Os produtos arquitetônicos equilibram as formas conceituais com soluções de design elegantes; a simplicidade é essencial para a construção exposta, as formas monumentais com novas proporções e materiais, materializados em coleção.

Ao nos aproximarmos do mundo pós-industrial, as ideias e o intelecto nos levarão ao renascimento no design, em que a beleza da arte e a habilidade de quem fazem são cada vez mais importantes.





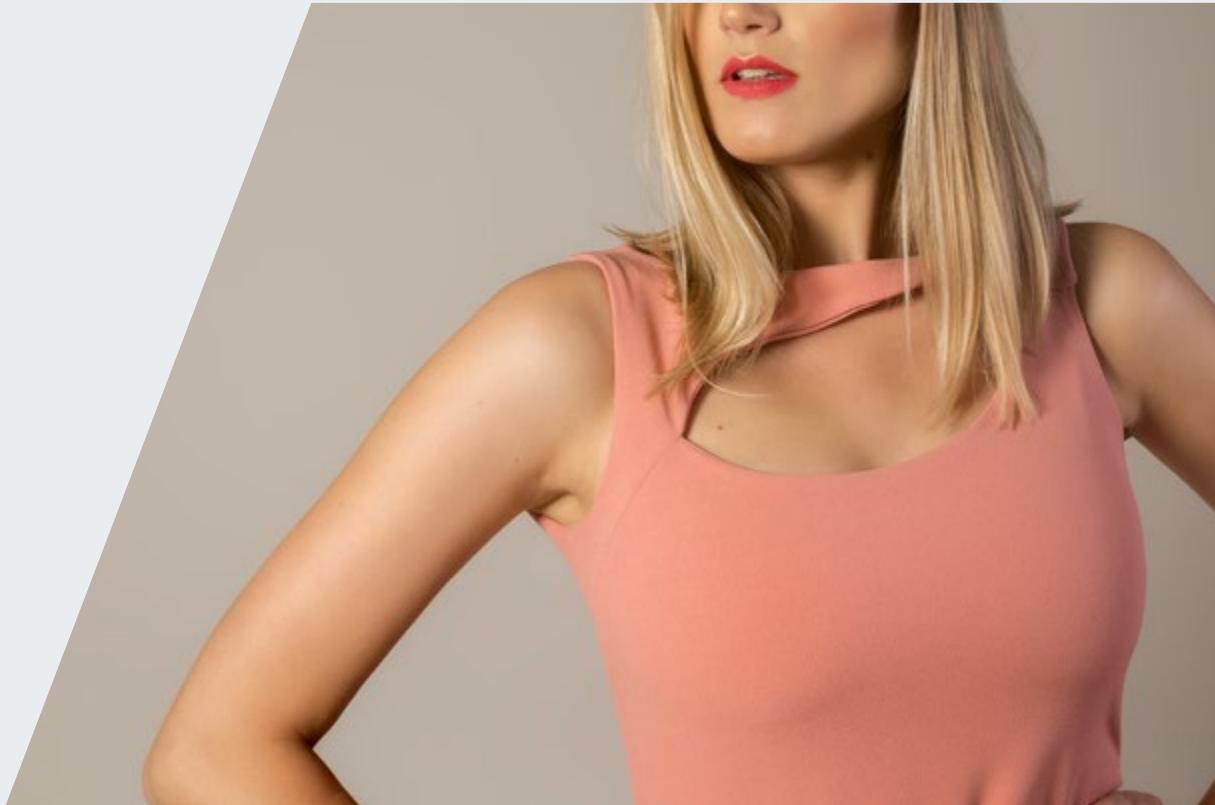
COLEÇÃO



Modelo:
Carla Persh

Beleza:
Pâmela Gil







■ GILMAR DE OLIVEIRA

(gilmaro1973@gmail.com)

Professional & Self Coach pelo Instituto Brasileiro de Coaching. Graduando em Moda pela Universidade Feevale, atua há 27 anos no seguimento de calçados femininos como: costureiro, desenhista de produto, assistente comercial, supervisão de qualidade, gestão de imagens e curador de acervo histórico. Admira a área voltada para gestão de pessoas e produto.

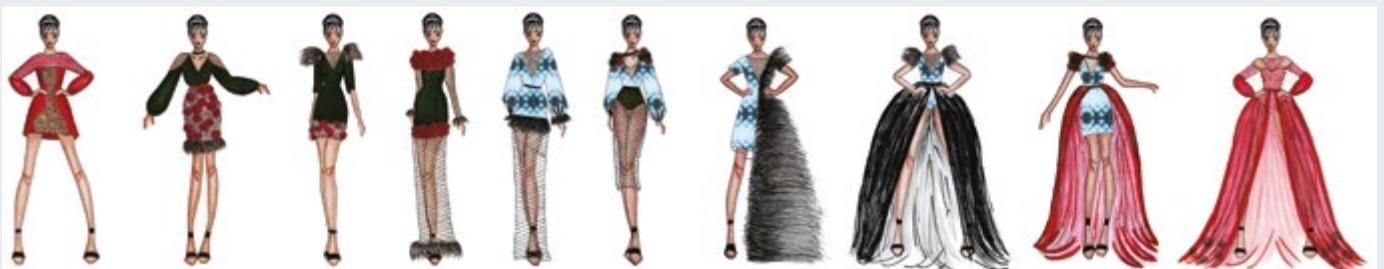
WHO IS ALICE?

Estamos vivendo em um momento de tensão, constantemente sob pressão e grande estresse emocional. Assim, precisamos de uma válvula de escape para toda essa agitação que nos cerca, para descobrir quem de fato somos. Pensando nisso, a coleção nos instiga a refletir sobre como as pessoas estão procurando uma saída diante dessa situação. Com base nos princípios do universo lúdico, a coleção "Who is Alice?", inspirada na adaptação feita por Tim Burton do clássico "Alice In Wonderland", busca representar por meio da roupa o que a pessoa é ou gostaria de ser, como um grande jogo de faz de conta.





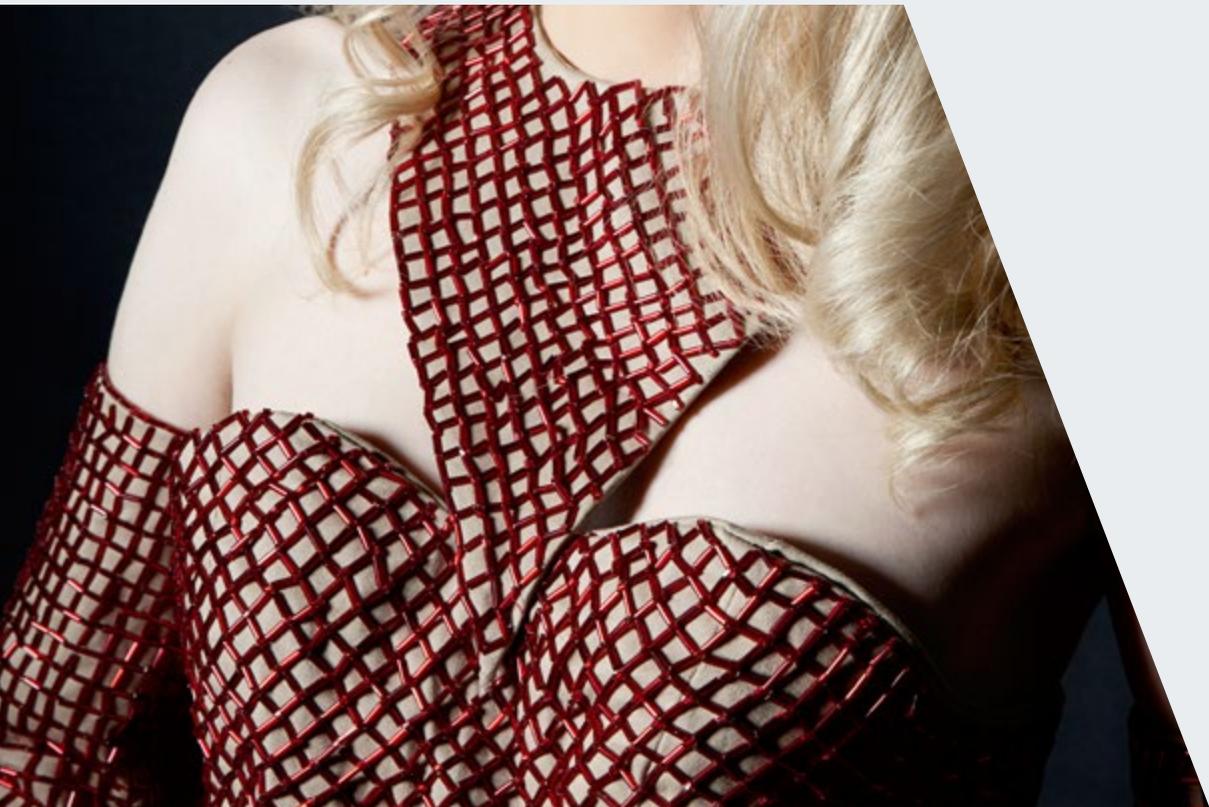
COLEÇÃO



Modelo:
Ana Massutti

Beleza:
Renata
Correa







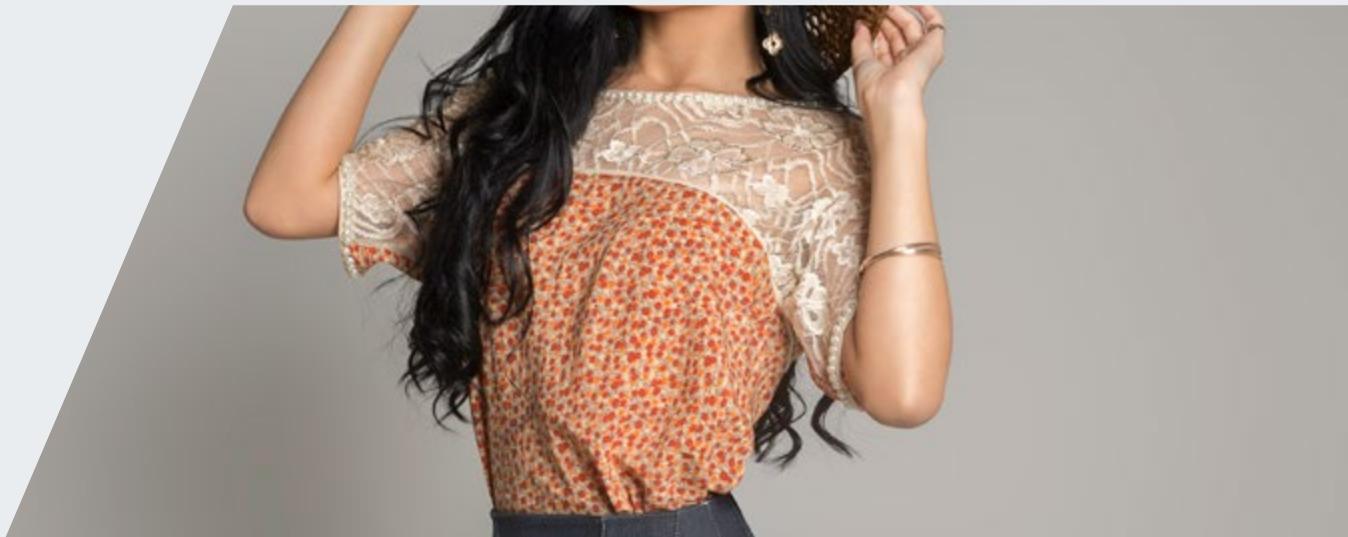
HELEN CARDOSO PEREIRA

(helencardosop@hotmail.com)

Graduanda em Moda, natural de Osório RS, mudou de cidade em busca de novos desafios. Teve oportunidade de atuar como design de metais durante o período acadêmico e também na área de produção de eventos e pesquisa e desenvolvimento de projetos. Gosta de atividades práticas, possui grande interesse no ramo calçadista.

RE[FORMULAR]

O mundo precisa de nossa luz individual e coletiva agora, também de nossa intenção comum de reformular a realidade na imagem que queremos ver, conhecer e viver. Somos indivíduos em nosso próprio caminho, responsáveis por nossas decisões. A coleção Re[formular] está voltada para o público feminino adepto de peças atemporais. Focando na reutilização de peças com diferentes tecidos e cores. De alguma forma trazendo sentimentos, valorizando uma nostalgia que foi vivida outrora. Transmitindo também, um ar de renovação com novos estilos, cortes e acabamentos.





COLEÇÃO



Modelo:
Linda Ines
de Paula

Beleza:
David
Siqueira







▀ JULIANE LUFT

(juh.luft@gmail.com)

Tenho experiência de 4 anos na produção e confecção de jeans, atualmente atuo com modelagem de vestidos e casacos. Amo fazer trabalhos manuais e criativos, e me identifico com a área de costura e modelagem. Desejo crescer profissionalmente nessa área da Moda buscando novos desafios e aprendizados.

BELEZA ALADA

Voam à tua volta
E sobre teu corpo pousam
Na busca do brilho que emana de ti

Inspirada pelas criações de Schiaparelli em parceria com artistas como Cocteau e Dalí, a marca Charm Atelier apresenta em sua coleção Primavera/Verão 2018 peças incomuns no vestuário feminino de festa. Explorando novos caminhos para o bordado na moda festa, produz um rico trabalho em feltros, pedrarias, plumas e paetês, trazendo para a coleção a beleza e a leveza das mariposas.





COLEÇÃO



Modelo:
Morgana
Schütz

Beleza:
Jussana
Steffen







LETÍCIA OBERHERR LUCENA

(leelucena@gmail.com)

Formanda em Moda pela Universidade Feevale, após experiência na área calçadista voltou-se ao segmento moda festa, pelo qual sempre teve paixão. Buscando sempre por qualificação, realizou os cursos de Bordado em Pedrarias e de Costura e Modelagem de Vestidos de Festa, áreas nas quais atua. Tem como meta fazer parte da realização dos sonhos das pessoas, através da roupa.

MUSA INDIANA

Transporta-me, de vez a uma viagem ao oriente, leva-me longe
ó Musa, onde a natureza vive eternamente enraizada, cobrindo
a pele da gente.

Ela que tão linda e delicada se exhibe em suas roupas pintadas,
como da flor vem à cor, assim do seu coração o amor.

Amor pela vida, alegria sem medida, inspira a poesia
de sua roupa, em sintonia com a magia.

Em meio a cores, estampas, beleza pura, o mundo conhece,
ó Musa, tua exuberante cultura.





COLEÇÃO





Modelo:
Emilin
Amaral

Beleza:
Madalena
Luiza Kampff





LUANA LETICIA MULLER

(luana@divitrini.com.br)

Formada em desenho técnico de calçados pelo Senai, atua como estilista no setor calçadista há treze anos. Encantada por Moda e pessoas, adora as viagens de pesquisa para desenvolvimentos de novos produtos e participar de feiras. Admira os estudos sobre consciência ambiental e consumo, incorporando em suas criações.

VASSILISSA

Que lugar é este, Vassilissa?

Como chegastes a este labirinto emaranhado de tradições cujos braços fortes e sufocantes se estendem em tua direção buscando aprisionar-te e em que o medo age como a névoa densa que cega até mesmo o mais experiente andarilho?

Corre Vassilissa! Anda, que Kochei já vem! Foge, que Baba Yagá está por perto!

Deixa para trás esta pele ornamentada e renasça ainda mais forte.

Porque o mundo continuará o mesmo. Repleto das mais vis e ardilosas criaturas. Mas, agora, cabe apenas a ti derrotá-las.

Liberta-te Vassilissa! E que tua beleza não mais te aprisione.





COLEÇÃO



Modelo:
Micheli
Schmitt

Beleza:
Luciana
Benetti







▼ LUCIANA PAULA BENETTI

(luubenetti@gmail.com)

Aquariana de espírito livre e mente no futuro, acredita na arte como veículo catalisador das transformações humanas. Não segue tendências, mas inspira-se nas mais diversas manifestações culturais para fazer, criar e discutir moda buscando utilizá-la como meio de transgressão de velhas formas e desmitificação de tabus sociais.

ENTRELAÇOS

A coleção Entrelaços entra no mundo místico das tapeçarias de Miró aliado ao conceito de compartilhamento e empatia. Os laços que constituem a tapeçaria são como os laços humanos, fortes e rígidos, trazendo a leveza do ser e do viver que integram uma rede de empatia e compartilhamento, tanto de ideias como de experiências. Acreditamos na natureza e naquilo que nos é dado como forma de extensão de nós, onde os nossos primeiros passos tornam-se o contato mais verdadeiro e singelo com a mãe natureza e com as pessoas ao nosso redor.

Logo, são os laços que unem os seres humanos e a natureza, inspirando a coleção “Entrelaços”, que preza pela mão de obra local e artesanal, com o apoio de tricoteiras da região, que são a base para a troca de experiência e memórias. Os tecidos e tingimentos orgânicos, e o reaproveitamento dos resíduos prezam pela saúde da natureza.





"AS TAPEÇARIAS ACOLHEM UM MUNDO MITOLÓGICO, POVOADAS DE FIGURAS FEMININAS, PÁSSAROS E CONSTALAÇÕES QUE MIRÓ HAVIA ILUSTRADO EM TEMPOS DE GUERRA: UM MUNDO PRÓPRIO E AO MESMO TEMPO UNIVERSAL".



COLEÇÃO



Modelos:
Gabriela
Nunes e
Deise Alves

Beleza:
Ludmilla
Kunzler







LUDMILLA DE MEDEIROS KUNZLER

(kunzlerludmilla@gmail.com)

Graduanda em Moda pela Universidade Feevale teve a oportunidade de atuar e adquirir experiências em diferentes setores. Com a realização do trabalho de conclusão junto a bolsa de extensão do projeto Moda em Produção foi despertado o interesse pela área acadêmica.

Hoje, busca o aperfeiçoamento em seus estudos para entender sobre os assuntos presentes na sociedade, com ênfase no consumo, sustentabilidade e arte, tendo trabalhado como voluntária no movimento Fashion Revolution, tornando-se embaixadora e representante da Feevale.

MUSIC IS THE ANSWER

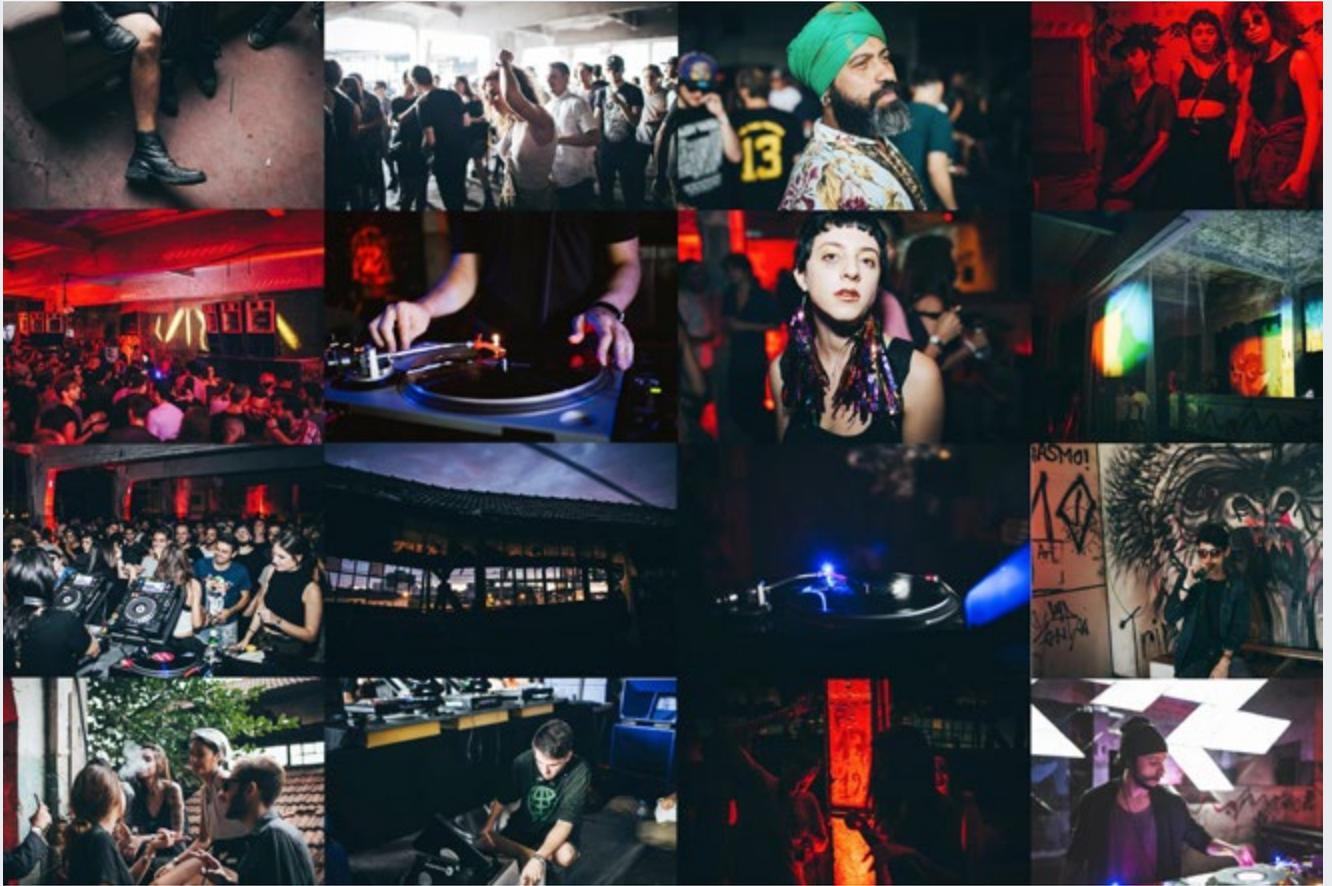
Existe um grupo de pessoas, uma comunidade, um movimento, que está em todos os lugares, atuando de forma sincronizada. Com o não pensar. Vivem com o coração. Eles são DJs em prol de uma sonoridade underground minimalista, onde o lado pessoal está difundido com o lado profissional e vice-versa. Como timbres minimalistas ao gosto por coisas simples.

Eles estão conectados com diferentes expressões artísticas, são fiéis ao seu compromisso em propagar a boa música, a pesquisa musical, ao mostrar a música como lifestyle não como entretenimento.

Dentro de um mundo musical efêmero, a distorção da profissão e da imagem do DJ, a comercialização musical... a resistência underground persiste e grita: Music is the Answer!

Embora sem intenção, uma estética dentro desse movimento se criou e ela é a mesma nos 4 cantos do mundo e a coleção se fez para atender necessidades e gosto dos DJs do movimento underground da cena eletrônica de vanguarda





COLEÇÃO





Modelo:
Sarah Dauer

Beleza:
Maria Edu-
arda Vonto-
bel e Sarah
Dauer





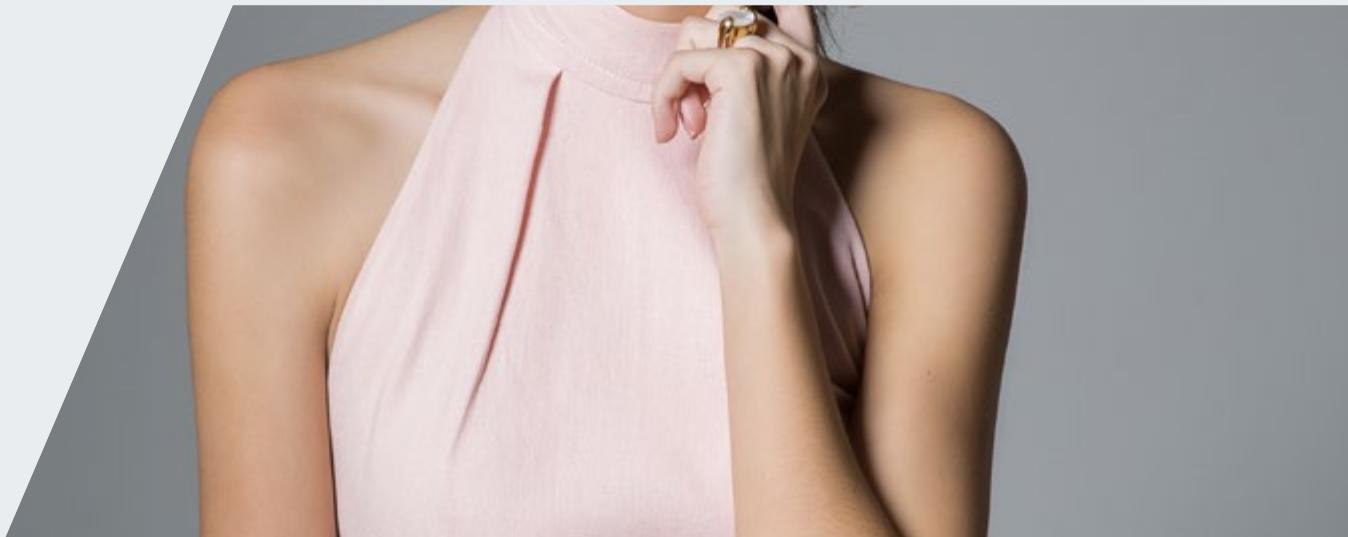
▼ MARIA EDUARDA DO NASCIMENTO VONTOBEL

(eusouamaria13@gmail.com)

Por 5 anos teve a sua própria marca de moda praia, a Mambu e também atuou como designer de sneakers na marca de skate QIX internacional. Afastou-se do meio da moda por ter conseguido fazer virar sua profissão, a música. Hoje é responsável pela Crema, um dos núcleos de música eletrônica underground mais representativos do país, e co-fundadora do espaço cultural musical MQD. Na coleção, alia duas grandes paixões: a música e a moda.

SIMPLIFIQUE-SE

Inspirada na busca pelo estilo de vida simples, em que muitas vezes os aspectos mais singelos e necessários da vida são os que realmente importam, e com a intenção de sinalizar para o consumo consciente, a coleção trabalha com peças dentro de uma proposta estética mais limpa, em cores mais neutras, com materiais naturais como o linho e a seda e com uma modelagem atemporal. Simplificar o ato de vestir significa oferecer um produto de qualidade e com valor estético, que perdure por mais tempo e contribua, dessa forma, com as questões sustentáveis.





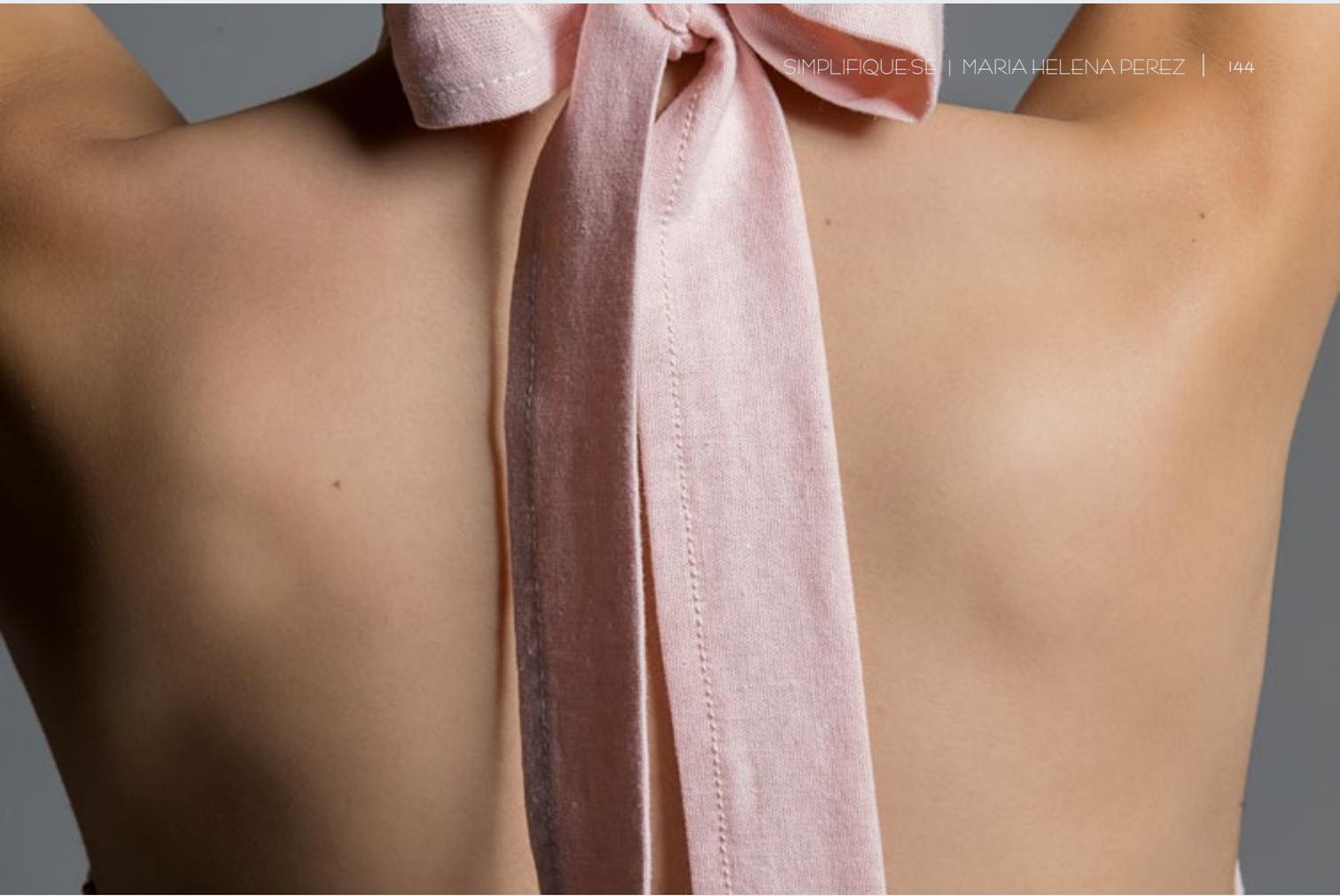
COLEÇÃO



Modelo:
Marina
Bischoff

Beleza:
Cor e Corte







▼ MARIA HELENA PEREZ

(mariahelena.perez@gmail.com)

Vinda do interior e apaixonada pelo mundo da moda, sempre está em busca de conhecimento para seu crescimento pessoal e profissional. Comunicativa, detalhista e dedicada, busca novos desafios e oportunidades na área.

STARDUST

Das estrelas, o pó:
Colorido, espacial, mágico...
Do homem, suas fantasias
Alter-egos em harmonia.
O garoto que se tornou insano,
Usava o raio vermelho como emblema
E fazia das estrelas seu poema.
Vindo de marte,
Com criações que faziam transcender:
Sua arte
Seu ser
Sua vida
Sua morte.





COLEÇÃO



Modelo:
Carolina
Dlugokenski

Beleza:
Jussana
Steffen







■ MARINA SCHAUMLÖFFEL

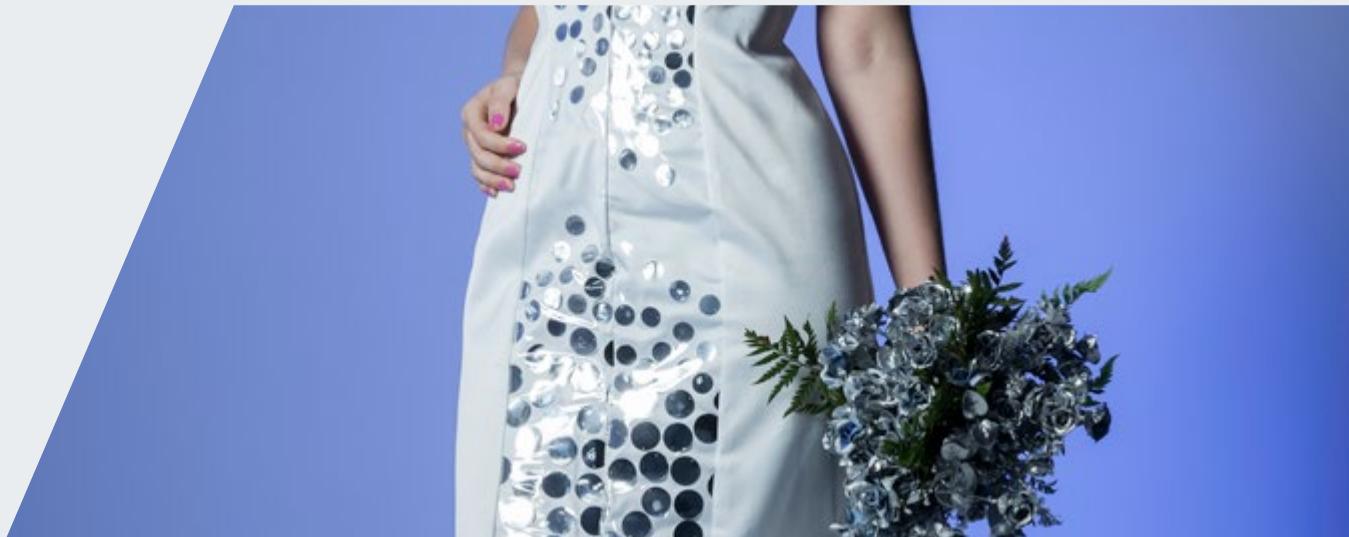
(mari.scha@hotmail.com)

A moda sempre me instigou: sua capacidade de mesclar inspirações diversificadas oriundas de áreas distintas, transformando-as em um produto, é fascinante.

Minha paixão nesta área é, principalmente, a criação, mas também a fotografia e a produção editorial, todos enfoques que possuem uma ligação mais direta com a arte.

FUTURE TRAIL

O futurismo é a temática da coleção de vestidos de noivas. O branco surge como cor predominante, unido aos detalhes vinílicos transparentes aplicados sobre tecido e o metalizado dos paetês, que completam a unidade dos looks para quem vai subir ao altar com ousadia.





COLEÇÃO





Modelo:
Luana
Lauxen

Beleza:
Stephane
Correa





PAULA
FERNANDA KIRCH
(paulakirch@gmail.com)

Curiosa, inquieta e comunicativa. Gosta de estar entre pessoas, de desafios, de viagens e gastronomia. Também curte um momento solidão para organizar os pensamentos e deixar a criatividade fluir. A moda influencia no modo de pensar e agir, procurando transmitir as formas ergonômicas de cada desenho na sua criação.

DEEP BLUE

Questionar estereótipos de beleza, lutar contra o preconceito e valorizar o corpo feminino, independentemente do tamanho ou da forma, é o objetivo da coleção, pois a vida é muito curta para seguir padrões.

O corpo gordo é exaltado nessa coleção, que mergulha até o fundo do mar para trazer à tona as belezas ocultas e profundas dessas mulheres, enaltecendo a sereia que existe em cada uma e mostrando ao mundo que ninguém precisa ter vergonha de seu corpo ou de quem é, pois, amar o próprio corpo é um exercício diário.





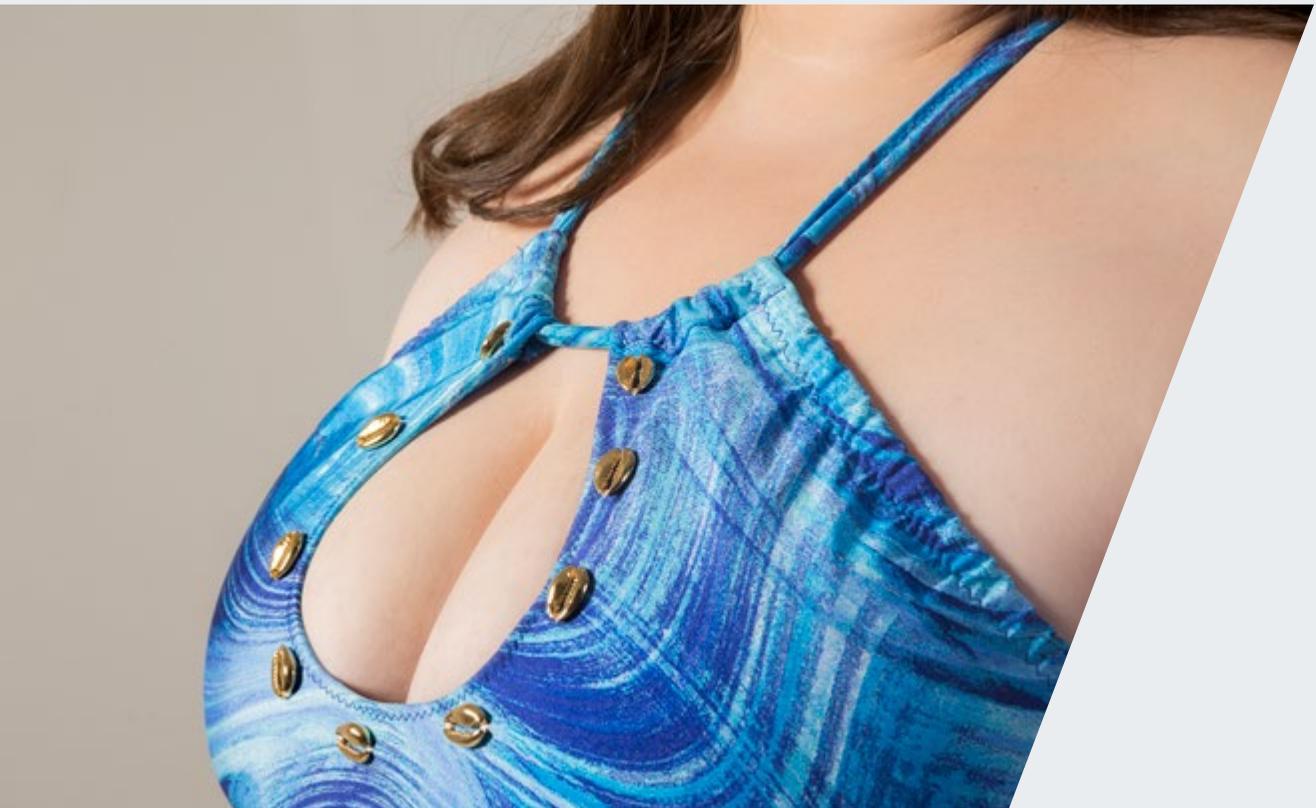
COLEÇÃO





Modelo:
Daniela
Tremanin

Beleza:
Juliana
Oliveira





PAULA CAROLINA KOICHEM

(paulacarolinakochem@gmail.com)

Sempre buscando quebrar padrões, já atuei em diversas áreas da moda, mas foi no universo plus size que me encontrei. Ao longo da trajetória acadêmica, tive a oportunidade de criar a marca Curvas de Maria com foco na diversidade sem preconceito.

▮ PRAZER SOU CLÁUDIA

Pequena e frágil como uma flor
Com um beijo imortal, meus criadores me tiraram da dor
Um mundo novo foi me apresentado
Entre sorrisos e apertos de mão, ninguém é seu aliado
Logo, a necessidade por sangue se engrandeceu
As bonecas de porcelana, antes adoráveis, a minha nova fase
se esqueceu
O negro da noite passou a ser salpicado de escarlate, sensual
como eu
Até que descobri a verdade: não irei crescer! Isso me
enlouqueceu
Não era mais criança, então, o que seria?
Pela eternidade, angústia e raiva carregaria
Meu amado, além dos meus sonhos, nunca poderia ter
A não ser que o traidor nos deixasse ou o “acaso”, contrariando
a nossa natureza vampiresca, o levasse a morrer...





COLEÇÃO



Modelo:
Vanessa
Müller
Mattos

Beleza:
Isolete
Bachmann
Machado







RAQUEL SILVA BUENO

(raqueel_buenoo@hotmail.com)

Graduada em Moda pela Universidade Feevale, já teve contato com o setor de criação em malharia. Atuou com moda infantil e infanto juvenil, feminino e masculino. Trabalha com ambos os gêneros, porém possui maior apreço aos estilos alternativos, gótico, Lolita e cosplay.

REINAS

Da Espanha vem a elegância soberana dos trajes apresentados nesta coleção. São reflexos da obra de Cristóbal Balenciaga que motivam as criações. A estilista busca inspiração nos cuidadosos detalhes da alta-costura e na arte dos grandes mestres pintores espanhóis para criar imagens de uma legítima rainha.





COLEÇÃO









ROSANE MARIA HUGENTOBLE SCHLICKMANN

(alanabasso@gmail.com)

Técnica de calçado formada pelo Centro Tecnológico do Calçado Senai, atuou como modelista de calçados desenvolvendo trabalhos para o mercado interno e externo nos segmentos infantil, masculino e feminino. Por um período de cinco anos e meio foi instrutora/técnica no Centro Tecnológico do Calçado Senai ministrando aulas no curso Supervisor de 1ª Linha.

Com espírito empreendedor busca conhecimento no segmento de confecção realizando vários cursos no Senai de Moda e em 1997 abre sua própria empresa desenvolvendo produtos no segmento feminino de alfaiataria, para complementar sua formação cursa a faculdade de Moda na Universidade Feevale.

ORIGEM ESSENCIAL

A vida humana é como a natureza cada uma com sua essência e que a cada ciclo se renova.

Através das tramas desenvolvidas para na Coleção Origem Essencial, compartilha-se uma espécie de conhecimento representativo de um tempo que parece não terminar.

As composições do tricô são como histórias contadas, transmitem em suas formas o saber fazer passado de geração em geração. A partir de uma mesma base podemos desenvolver peças diversas em aspectos, formas, texturas e cores.

A Coleção Origem Essencial mostra que a emoção nostálgica de afetos e proteção de cada ciclo se renova em cada coleção.





COLEÇÃO



Modelo:
Giovana
Gomes

Beleza:
Renata
Correa







ROSÂNGELA MARIA SILVEIRA MARTINS

(neniestilo@hotmail.com)

Concluindo o curso de Moda/Feevale dedica-se às atividades no Atelier próprio de confecções de vestuário, modelagem, corte e costura e aos trabalhos manuais especialmente o tricô.

MINIMALISMO PROJETADO

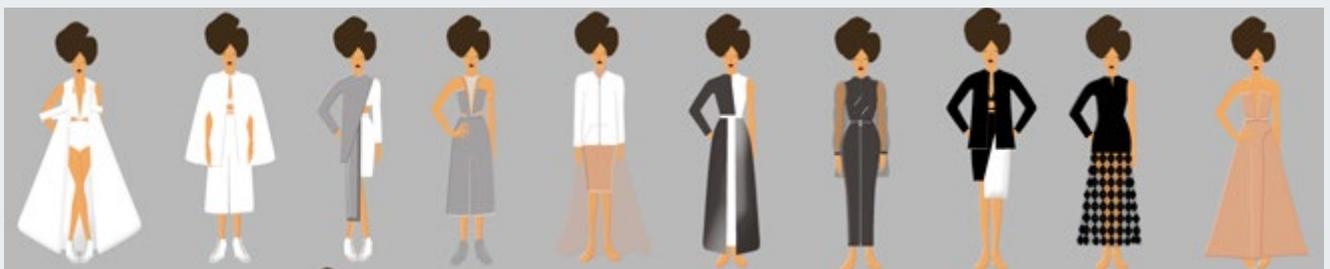
A coleção Minimalismo Projetado tem como base o movimento minimalista, caracterizado por trabalhos geométricos, monocromáticos e de aparência abstrata, que surge em um tempo saturado de imagens e rumores. Faz-se necessário reduzir, filtrar, apenas o fundamental, mas o que é mesmo fundamental? Ser? E porque ser tantos? Se é possível ser menos, e muitas vezes, o menos é mais que o necessário. Tal conceito é projetado na coleção minimalista a partir das fotos subjetivas da artista húngara Noell S. Oszvald, que realiza cuidadosas composições de imagens em preto e branco que transmitem sentimentos díspares.

Logo, traços encontrados nas imagens minimalistas, como a escala tonal, a fluidez, a subjetividade, a geometria, as sobreposições, assimetrias, transparências e mutação traduzem-se em elementos de estilo para a materialização da coleção da linha de vestuário em couro.





COLEÇÃO





Modelo:
Deise Alves

Beleza:
Renata
Correa





▮ SABRINA DALLAGNESE

(sabrinadallagnese@gmail.com)

Natural de Guaporé- RS, 21 anos. Seu interesse por moda iniciou dentro da fábrica de calçados que pertence à família, esse interesse apenas aumentou com o passar do tempo, o que a levou a cursar o técnico em design de calçados, e paralelamente moda. Atualmente trabalha como gerente de criação dentro da empresa familiar, Calçados Opion.

UTOPIA INTRÍNSECA

Chegamos a um ponto que cansamos da “facilidade”, de termos tudo nas mãos, sem nada contestar. Precisamos questionar o que sempre tivemos como o “certo” ou que nunca vimos através de outro viés. Procuramos uma nova perspectiva dentro da nossa própria essência, respostas para dúvidas que jamais existiram advindas do cansaço de reproduzir mais do mesmo. Nossos hábitos são transformados pela empatia e pela noção que cada ato nosso, pode implicar na vida do outro. O “paraíso” que é dito como um espaço lúdico e idealizado, passa a ser um estado de espírito através da transfiguração da consciência pessoal para a consciência coletiva, algo a ser buscado dentro do nosso âmago. O senso de coletividade é trabalhado na coleção através de modelagens amplas, tons neutros e estilo atemporal. Essa estética foi elaborada pensando que cada pessoa, ao usar as roupas, deixa um pouco de si nelas.





COLEÇÃO



Modelos:
Julia Kern e
Rosani Ganc

Beleza:
Suelyn Rosa







▼ SUELYN SOARES DA ROSA

(suelynrosa@gmail.com)

Atua como bolsista de iniciação científica há três anos na linha de pesquisa Cultura, memória e identidade, tendo também participado do grupo de Comunicação Corporativa e Práticas de Consumo Midiático. Junto a isto, as experiências em marketing de moda, estudos ao longo da graduação e o trabalho voluntário no movimento Fashion Revolution despertaram o interesse em pesquisa e criação voltadas à moda ética.

LA BELLE VIE

A simples representação da vida; a suavidade e ternura de sua essência; o tempo que tudo modifica e transforma; a liberdade do viver que possibilita novos começos; e a magnitude da natureza que se reinventa em um mundo de possibilidades, são os principais conceitos da coleção La Belle Vie.

Inspirada na conexão, no afeto, no tempo, nas lembranças, nos momentos vividos e sonhados, La Belle Vie, nos instiga a rever nossas prioridades e buscar aquilo que nos é mais importante e genuíno. A busca dos princípios do slow life, de uma vida completa, sem atropelos, sem pressa, embasada no que há de mais puro e singelo, naquilo que nos faz feliz é a proposta desta coleção

Tais princípios se manifestam na coleção, por meio de peças, que podem ser utilizadas de diferentes formas; assim como pelo trabalho manual de crochê, em pequenos detalhes, onde cada ponto, representa a ligação que temos com as pessoas, e com a vida. As cores verde, tons terrosos e, alaranjados, remetem a natureza, do mesmo modo que os aromas naturais utilizados nas peças, expressam o estilo de vida de quem veste La Belle Vie.





COLEÇÃO



Modelos:
Wanessa
Martins

Beleza:
Renata
Correa







TAMIRES ALESSANDRA PULZ

(tamy.pulz@gmail.com)

Graduanda em moda pela Universidade Feevale/RS, e apaixonada pelo que faz, busca a excelência no desenvolvimento de seus projetos. Adepta dos conceitos, do estilo de vida slow, pretende ter sua própria marca, com foco em trabalhos manuais e artesanais. Tem interesse nas áreas de pesquisa e criação, estando apta a novos desafios.